

Emprendimiento sostenible: una visión integral en la gestión del conocimiento

Yamaru del Valle Chirinos Araque¹
Claudia Milena Pérez Peralta²
Carmen Ysabel Martínez de Meriño³
Víctor Hugo Meriño Córdoba⁴

Resumen

En este escrito se describe el emprendimiento sostenible en las pymes del municipio Baralt con una visión integral en la gestión del conocimiento. Ello se realizó desde la mirada de las teorías de Davenport (2009), Carballo (2014), Acosta (2012), Chen y Chen (2009), entre otros. El trabajo está orientado bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, transeccional y de campo. Se tomó una muestra conformada por 177 gerentes, a quienes se abordó mediante un cuestionario autoadministrado, de 45 *items* con escalamiento Likert. Los resultados evidencian que con una media general 4.03 puntos, los factores tradicionales siempre están presentes como elementos del entorno para el emprendimiento sostenible en las pymes del municipio Baralt, por lo que se consideran importantes para incorporarlos desde la gestión del conocimiento con una visión integradora en las iniciativas de negocios, ya que los mismos propician aprendizaje para los emprendimientos, donde se evalúen sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas como forma de aprendizaje para el mejor manejo y sostenibilidad.

Palabras clave: emprendimiento sostenible, gestión del conocimiento y desarrollo económico.

Sustainable entrepreneurship: an integrated knowledge management perspective

Abstract

This paper describes sustainable entrepreneurship in Baralt municipality's SMEs with an integrated knowledge management perspective. This was done from the perspective of the theories of Davenport (2009), Carballo (2014), Acosta (2012) and Chen and Chen (2009), among others. The work is focused on the quantitative paradigm, using descriptive, transeccional and field research. A sample consisting of 177 managers, who were queried using a self-administered questionnaire containing 45 items with Likert scaling, was taken. The results show that with an overall average of 4.03 points, traditional factors are always present as elements of the environment for sustainable entrepreneurship in Baralt municipality's SMEs; therefore, it is considered important to incorporate them from knowledge management with a comprehensive perspective into business initiatives, since they foster learning for enterprises where their strengths, weaknesses, opportunities and threats as a means of learning for better management and sustainability are evaluated.

Keywords: sustainable entrepreneurship, knowledge management and economic development..

¹ Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. CORPOSUCRE. Doctorado en Gestión de la Innovación.

² Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. CORPOSUCRE. Maestría en Economía.

³ Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. CORPOSUCRE. Doctorado en Educación.

⁴ Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. UNERMB. Doctorado en Educación.

Docente investigador de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. UNERMB

*Corresponding author: yamaru_chirinos@corposucre.edu.co

Introducción

El entorno mundial está caracterizado, principalmente, por una competencia global, rápidos desarrollos tecnológicos, ciclos de vida del producto cada vez más cortos, consumidores más exigentes y cambios en las estructuras organizativas de las empresas. En este ámbito, la capacidad innovadora se hace imprescindible. En tal sentido, los líderes deben estar dispuestos a adquirir nuevos conocimientos, lo que está relacionado con la captación, adquisición de habilidades y herramientas cognitivas que les permitan su debida aplicación para el avance de emprendimientos sostenibles, orientados al desarrollo, crecimiento económico y mantenimiento en el mercado.

En este sentido, Coronil y Márquez (2011) afirman que es necesario hacer grandes esfuerzos para que los emprendedores conviertan sus iniciativas de negocio en pequeñas y medianas empresas (Pymes), para ello es imprescindible formar a estas personas con inquietudes empresariales, darles recursos, herramientas, para que proyecten sus negocios y tengan una amplia visión de crecimiento, de expansión económica con proyecciones internacionales; de esta manera dejar de ser empleados para convertirse en dueños de sus propias iniciativas, logrando ser productivos y generar empleos estables.

Es así que la idea de gestionar el conocimiento, es fundamental para lograr suministrar valor agregado a los emprendimientos sostenibles, posición que es apoyada, tanto por los directores occidentales como los orientales, quienes reconocen la importancia del talento humano y de aprovechar sus capacidades intelectuales para lograr el éxito individual y organizacional.

Por esto, la gestión del conocimiento es, un proceso que engloba, genera, recoge, asimila y aprovecha el conocimiento, con vistas a tener una empresa más inteligente y competitiva, es así que la adecuada tarea dependería, consecuentemente, de la prosperidad de las organizaciones e iniciativas de negocios, ya que las formaciones de los trabajadores que la conforman es difícilmente imitable por otras organizaciones.

De tal forma, se justifica esta investigación debido a que se busca generar insumos teóricos prácticos para crear y enfrentar acertadamente la dinámica para el desenvolvimiento del

emprendimiento sostenible en las Pymes desde una visión integral en la gestión del conocimiento, presentando alternativas, recursos y herramientas a los emprendedores, lo que permitirá desarrollarse en diferentes entornos, que pueden ser volátiles e inciertos, conduciéndolos a incentivar a la innovación, para lograr la permanencia de los mismos en el mercado, lo que lleva a la generación de empleos dignos y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, orientados al desarrollo económico, productivo, que contribuye al mejor aprovechamiento de los recursos con que se cuentan para transformarlos en bienes y servicios a disposición de la sociedad.

Fundamentación teórica

Emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible es una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de oportunidades presentes en el entorno. Buscando la mejor forma de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad la creatividad y la innovación. Entre los aspectos relevantes está tomar al individuo como valor agregado de competencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad (Chirinos & Ramos, 2014).

Por tanto, el emprendimiento sostenible vendrá a conglomerar un conjunto heterogéneo de iniciativas destinadas a generar de forma paralela bienes económicos, sociales y ecológicos. Desde el punto de vista de la investigación social, el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso de estudio de quién y cómo son descubiertas, creadas, ordenadas, así como explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios, teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y también medioambientales (Cohen & Franco, 2005).

Gestión del conocimiento

Es común entre los especialistas y estudiosos la afirmación de que la gestión del conocimiento

es un concepto en construcción, lo que motiva la aparición de múltiples definiciones en la literatura relacionada. Al respecto, Carballo (2014) la describe, en forma sintética, como el conjunto de prácticas apoyadas en una serie de herramientas, técnicas y metodologías, que permiten a la empresa: identificar cuáles son las tareas más adecuadas para llevar a cabo sus actividades presentes, así como desarrollar sus planes futuros; conseguir la disponibilidad de dichos conocimientos, dentro o fuera de la organización; protegerlos garantizando su disponibilidad y utilizarlos eficientemente.

La gestión del conocimiento vista como el conjunto de procesos (técnicas y prácticas) y herramientas que permiten la integración sistémica de acciones para el aprovechamiento, utilización, creación, distribución, almacenamiento, aplicación del conocimiento, la información y la experiencia acumulada en el desarrollo cualitativo de una organización, cuyo resultado final se espera que sea la creación de competencias distintivas que afectarán positivamente la empresa.

Dentro de este marco, Davenport (2009) afirma que la gestión del conocimiento es el proceso sistemático de encontrar, seleccionar, organizar, extraer y presentar la información de manera que mejore la comprensión de un área específica de interés para los miembros de una organización. De acuerdo con los postulados anteriores, la idea está relacionada con la captación y el uso del conocimiento de los individuos para que esté disponible como un recurso organizativo independiente. Por consiguiente, según la óptica de Newell, Robertson, Scarbrough, & Swan (2009), la mayor parte de la literatura está escrita desde el punto de vista de los sistemas de información y se basa en la idea de que las tareas de los trabajadores se pueden captar y agrupar, además de hacerlas accesibles a los demás.

Emprendimiento sostenible y gestión del conocimiento

El emprendimiento sostenible es una forma de organización para el avance económico y la generación de empleos; así como para la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades

de los consumidores, lo que generaría incremento económico para el emprendedor y, a su vez, contribuye al crecimiento de la empresa (Chirinos, 2015). De este modo, una compañía involucra una serie de objetivos, expectativas y obligaciones humanas, que tiene como finalidad la producción de un bien o la prestación de un servicio para obtener una contrapartida de cualquier especie.

Por lo tanto, en una organización la supervivencia depende de la rentabilidad económica y puede ser entendida como una comunidad especializada en la creación y transferencia rápida y eficiente de conocimiento, ya que, por medio de su creación y uso, la empresa aprende, descubre, innova y puede adaptarse al cambio. Ahora bien, Zheng, Yang, & McLean (2010) plantean que la gestión del conocimiento comprende actividades que van desde la generación del nuevo conocimiento, hasta llegar a la medición de los conocimientos y su impacto en la organización. Igualmente, se considera que el conocimiento es el único recurso significativo, siendo más que un simple medio, utilizado en la ecuación de los factores de producción, tierra, trabajo y capital.

En virtud de lo anterior, se evidencia la necesidad de comprender la importancia del capital humano como factor fundamental para gestionar el conocimiento, puesto que permitirá el desarrollo fluido de ideas y la cooperación entre diversas personas con diferentes puntos de vista que complementen el trabajo y faciliten las funciones en las iniciativas de negocio, con la finalidad de alcanzar el emprendimiento sostenible deseado.

Competencias como referencia formativa para el desarrollo del emprendimiento sostenible

Las competencias como referencia formativa se formulan en el ámbito de la formación profesional o laboral, en estrecha relación con los procesos de capacitación en las empresas y con la formación tecnológica en las instituciones educativas. Desde esta visión holística, se plantea que la formación promovida por la institución educativa no solo debe diseñarse en función de la incorporación del sujeto a la vida productiva a través del empleo, sino más bien partir de una formación que, además de promover el desarrollo de ciertos atributos (habilidades,

conocimientos, actitudes, aptitudes y valores), considere la necesidad de intervenir dentro del contexto y la cultura del lugar de trabajo en el cual tiene parte la actividad profesional; y a la vez permita que esta capacitación en contextos concretos sea generalizable (De Pablos, 2010).

En este orden de ideas, Olivera y Olmedo (2009) consideran que las fuerzas que conducen al desarrollo económico son los emprendedores y la competencia; el emprendedor es caracterizado por innovar, romper los viejos equilibrios y crear nuevas combinaciones, es quien determina el desarrollo, porque lleva a cabo un cambio endógeno y discontinuo.

De esta manera, clave del éxito del emprendimiento sostenible es tomar el talento humano como fuente potencial para garantizar la competitividad del mismo, por ello es necesario priorizar la capacitación y la formación de los individuos para que sea tomado como capital intangible, lo que le proporciona valor agregado al mismo, por consiguiente el emprendedor arriesga, de una manera responsable, consciente de las consecuencias de sus actos, fijándose metas realistas y alcanzables (Chirinos & Ramos, 2014).

Objetivos de la gestión del conocimiento para el fortalecimiento del emprendimiento sostenible

Es relevante destacar la importancia que tiene la implementación de objetivos de gestión del conocimiento en función de fortalecer el emprendimiento sostenible, debido a que este último se enfrenta a innumerables escenarios como son las condiciones económicas, socio-culturales, político-legales, tecnológicas, ecológicas; clientes, proveedores, competencia y reguladores, donde se generan cambios rápidos, profundos, complejos, discontinuos y altamente impredecibles, llevándolos a las formas tradicionales de tareas donde se revela que sus capacidades son insuficientes e insatisfactorias.

De hecho, el emprendedor sostenible constituye una respuesta que necesariamente converge y se enriquece con base en la gestión del conocimiento ante los nuevos desafíos, esta necesidad lo sitúa en la posición donde debe estar: en el mismo centro de la estrategia de personas y la forma en que se crea el conocimiento en el emprendimiento sostenible (Acosta, 2012).

Por eso, Barragán (2009) concibe que entre los objetivos que se pueden alcanzar con la gestión del conocimiento están: *a)* Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento; *b)* Implantar estrategias orientadas al conocimiento; *c)* Promover la mejora continua de los procesos de negocio con énfasis en la generación y utilización del conocimiento; *d)* Evaluar los logros obtenidos con la aplicación del conocimiento; *e)* Reducir los tiempos de los ciclos en el desarrollo de nuevos productos, mejoras de los existentes y, *f)* Reducir los costos asociados a la repetición de errores.

Por lo tanto, Acosta (2012) indica que un factor fundamental para gestionar el conocimiento en el seno del emprendimiento sostenible son las habilidades de los líderes emprendedores, ya que estos influyen positivamente en el reconocimiento y explotación de oportunidades de negocio y que, a su vez, permiten guiar a los miembros de la empresa hacia una eficiente gestión, que favorece el desarrollo de innovaciones.

Es por esto que el emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética y responsable, así como efectiva.

Fases de la gestión del conocimiento para el éxito del emprendimiento sostenible

Aunque son numerosas las descripciones de los pasos que han de guiar la acción para la gestión del conocimiento en el emprendimiento sostenible, es fundamental indicar que para este caso se han tomado los aportes de Chen & Chen (2009), quienes expresan que es necesario saber cuál es el conocimiento que está disponible en la organización; identificar qué precisa la empresa para seguir desarrollando, mejorando o expandiendo sus posibilidades de negocio; cuando se haya visualizado la disponibilidad y la necesidad de conocimiento en un momento dado en la institución, se ha de confirmar si éste se va a generar dentro de la propia empresa o si se va a adquirir en el exterior.

Estas decisiones deben estar forzosamente alineadas con la estrategia planteada por la organización, para generar la ejecución de las acciones antes mencionadas, con el propósito

de alcanzar la productividad y éxito en el funcionamiento de la gestión del conocimiento en todas las áreas del emprendimiento sostenible. Evidentemente, es preciso establecer que una vez adquirido o creado el conocimiento debe ser convenientemente tratado, a fin de que esté disponible para todo el capital intelectual del emprendimiento sostenible.

Desde otra perspectiva, Holsapple y Joshi (2010) describen cuatro fases muy importantes para la gestión del conocimiento en el emprendimiento sostenible, a saber:

1. La adquisición implica identificar el conocimiento que puede ser útil en el entorno y tratarlo de manera que pueda ser utilizado. Esta fase abarca las siguientes actividades: identificación, captura, organización y transferencia.
2. La selección, que es, esencialmente, igual a la adquisición y abarca las mismas actividades, pero, en este caso, el conocimiento se localiza dentro de la propia organización.
3. La asimilación que supone integrar el conocimiento en la organización. Incluye las siguientes subactividades: evaluación y valoración, selección del capital intelectual, estructuración de manera que se transmita de una forma adecuada para ser recibido y entregado.
4. La utilización implica tanto aplicar el conocimiento existente para generar uno nuevo, como producir la exteriorización.

Luego de dar una mirada a las fases de la gestión del conocimiento, se establece la necesidad de la aplicación de las mismas dentro del emprendimiento sostenible, ya que esto lo conducirá al mejor desempeño laboral, generando un mejor funcionamiento con eficiencia y eficacia, llevándolo a mayores niveles de productividad, lo que garantizará el éxito del desarrollo emprendedor sostenible en todos los ámbitos que lo envuelven.

Objetivo de investigación

El objetivo del presente estudio es describir el emprendimiento sostenible en las Pymes del municipio Baralt con una visión integral en la gestión.

Metodología

El trabajo está orientado bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, transeccional y de campo. El estudio está dirigido a la población de mil 310 pequeñas y medianas empresas (Pyme) del municipio Baralt del estado Zulia, registradas en el instituto de recaudación denominado Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Baralt del estado Zulia (SABAT), empresa paramunicipal de la Alcaldía de Baralt; las pyme son contribuyentes formales, tienen registrados de uno a cien trabajadores, su actividad económica es desarrollada en la geografía de la mencionada jurisdicción. La muestra objeto de estudio está conformada por 177 gerentes de las mencionadas empresas.

Técnicas e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través del cuestionario autoadministrado, en un periodo de dos meses, durante el segundo semestre de 2015, bajo los parámetros de la escala de likert (con cinco opciones de respuesta por cada aseveración planteada), el cual se utilizó para recolectar información pertinente en relación con los objetivos de la investigación, lo que constituye la manera más sencilla para la obtención de información.

Desde esta perspectiva, la recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario, contentivo de 96 ítems con un escalamiento de cinco alternativas de respuestas (5. siempre; 4. casi siempre; 3. algunas veces; 2. casi nunca; 1. nunca), logrando analizar el emprendimiento sostenible en las pymes del municipio Baralt con una visión integral en la gestión del conocimiento considerando para ello los elementos.

Baremo de interpretación de la media aritmética

A continuación, se presenta un cuadro contentivo de las categorías escogidas y las ponderaciones correspondientes para la interpretación de la media (Cuadro 1).

Resultados

En seguida, se presenta el análisis e interpretación de la estadística realizada en función a dar respuesta al emprendimiento sostenible, una visión integral en

Cuadro 1. Baremo de interpretación de la media aritmética.

Valor	Alternativa	Rangos	Categorías
5	Siempre	[4, 5]	Muy presente
4	Casi siempre	[3, 4)	Presente
3	Algunas veces	[2, 3)	Medianamente presente
2	Casi nunca	[1, 2)	Poco presente
1	Nunca	[0, 1)	Ausente

Fuente: Elaboración de los autores.

la gestión del conocimiento, para lo cual se midieron los factores tradicionales como elementos del entorno para el emprendimiento sostenible en las pymes del municipio Baralt, por lo que se consideran importantes para incorporarlos desde la gestión del conocimiento, ya que los mismos propician aprendizaje para los emprendimientos donde se evalúen sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas como forma de aprendizaje para el mejor manejo y sostenibilidad.

Al analizar el Cuadro 2, referente a la variable emprendimiento sostenible con el baremo explicado anteriormente. Al observar el indicador condiciones económicas, se evidencia un promedio ponderado de 4.33 puntos, ubicándose en la categoría muy presente.

Para el indicador condiciones socio-culturales, el promedio ponderado fue 4.26 puntos, situándose en la categoría muy presente.

Asimismo, para el indicador condiciones políticas, el promedio ponderado fue 3.61 puntos, correspondiéndole la categoría presente.

Por su parte, al analizar el indicador condiciones tecnológicas, el promedio ponderado fue 3.74 puntos, encontrándose en la categoría presente.

En el indicador condiciones ecológicas, el promedio ponderado fue 3.60 puntos, ubicándose en la categoría presente.

Continuando con el indicador clientes, el promedio ponderado es de 4.70 puntos, situándose en la categoría muy presente.

Dentro de ese marco, el indicador proveedores se encuentra en un promedio ponderado de 4.56 puntos, correspondiéndole la categoría muy presente.

Referente al indicador competencia, el promedio ponderado es de 4.43 puntos, encontrándose en la categoría muy presente.

Para finalizar el indicador regulador, el promedio ponderado fue 3.10 puntos, ubicándose en la categoría presente.

La media general de la muestra de gerentes encuestados es 4.03 puntos, correspondiéndole la categoría presente de acuerdo al baremo presentado, esto significa que los indicadores: condiciones económicas, condiciones socio-culturales, condiciones político legales, condiciones tecnológicas, condiciones ecológicas, clientes, proveedores, competencia y reguladores, son considerados elementos muy relevantes para

Cuadro 2. Emprendimiento sostenible.

INDICADORES	ITEMS	Siempre		Casi siempre		Algunas		Casi nunca		Nunca		TOTAL		
		Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	
Condiciones económicas	1-3	76	43%	86	49%	15	8%	0	0%	0	0%	177	100	4,33
Condiciones socio-culturales	4-6	97	55%	44	25%	29	16%	6	3%	1	1%	177	100	4,26
Condiciones político-legales	7-9	42	24%	50	28%	64	36%	15	8%	6	3%	177	100	3,61
Condiciones tecnológicas	10-12	61	34%	26	15%	76	43%	12	7%	2	1%	177	100	3,74
Condiciones ecológicas	13-15	43	24%	69	39%	39	22%	16	9%	10	6%	177	100	3,6
Clientes	16-18	133	75%	38	21%	4	2%	2	1%	0	0%	177	100	4,70
Proveedores	19-21	116	66%	47	27%	12	7%	2	1%	0	0%	177	100	4,56
Competencia	22-24	105	59%	48	27%	20	11%	4	2%	0	0%	177	100	4,43
Reguladores	25-27	22	12%	39	22%	71	40%	32	18%	13	7%	177	100	3,10
MEDIA GENERAL								4,03						

Fuente: Elaboración de los autores.

el emprendimiento sostenible en las Pymes del municipio Baralt.

En relación con los resultados de la investigación, describir el emprendimiento sostenible como una visión integral en la gestión del conocimiento, se logró identificar los elementos del entorno, hecho que coincide con lo que plantea Acosta (2012), cuando menciona que dichos escenarios son las condiciones: económicas, socio-culturales, político-legales, tecnológicas, ecológicas, los clientes, proveedores, competencia y reguladores, lo que pone de relieve la importancia que tienen los indicadores mencionados en la práctica y que no solo forman parte de una teoría, ya que ha sido demostrado a través de una realidad que fue medida y evaluada, donde se obtuvieron los resultados analizados e interpretados anteriormente.

Consideraciones finales

Luego de haber realizado el desarrollo del presente estudio, se obtuvo información y conocimiento de relevancia científica, lo que ha llevado a concluir que es importante considerar las condiciones del emprendimiento sostenible, porque conduce a fortalecer las iniciativas de negocios y gestionar el conocimiento en el seno del emprendimiento, proporcionando herramientas al emprendedor para poder manejar y controlar situaciones que se presenten en torno a su gestión, debido a que se considera que los escenarios o condiciones económicas, socio-culturales, político-legales, tecnológicas, ecológicas, clientes, proveedores, competencia y reguladores, a las que debe enfrentarse frecuentemente, son muy cambiantes e impredecibles, razón por la cual es imprescindible poseer habilidades que le permitan apropiarse del conocimiento, para influir positivamente en el reconocimiento y explotación de oportunidades, para contrarrestar las amenazas y fortalecer la iniciativa de negocio, disminuir las debilidades que se tengan, permitiendo una gestión eficiente, logrando el éxito del emprendimiento sostenible.

Es por ello que la gestión del conocimiento viene a afianzar las acciones, competencias, cualidades y capacidades del capital intelectual

del emprendimiento sostenible, lo que repercutirá en mayores índices de rentabilidad, ya que lleva al desempeño de eficiencia, eficacia y productividad del mismo. Entendiendo que el objetivo de la gestión del conocimiento es conseguir que el conocimiento de los trabajadores fluya y, que éstos compartan lo que saben con el resto, razón por la cual se han de dar condiciones mínimas que inciten a tal compartición.

Entre estas condiciones que influyen en el emprendimiento sostenible para que sea posible gestionar el conocimiento, se reconoce la importancia de generar espacios de comprensión entre el capital intelectual y el emprendedor sostenible, donde se lleven registros, informes técnicos, entre otros, ya que estos representarán parte de la memoria del emprendimiento en cuanto a hechos ocurridos o mejoras en procesos de producción, o procesos de toma de decisiones gerenciales; es relevante destacar que el clima organizacional, el ambiente laboral, la motivación, la comunicación fluida y permanente de manera formal e informal son condiciones fundamentales que deben estar presentes en el proceso de gestión del conocimiento en el emprendimiento sostenible.

Por tanto, se concibe la importancia del trabajador, ya que éste se encuentra en el centro de la gestión del conocimiento, entendiéndose que el eje de la misma es él, se asume que hablar de ella supone poner al ser humano en el foco del interés económico de una empresa o emprendimiento, ambas están conformadas por individuos y éstos son portadores no solo de conocimiento sino también de emociones, preferencias, motivaciones que condicionan su relación con el resto de los involucrados, se estructuran, para llevar adelante sus tareas, en grupos y éstos poseen sus propias dinámicas y relaciones.

Es por ello importante que el conocimiento fluya entre los distintos miembros de un grupo de trabajo en particular, y de la organización. En general, estas reflexiones permiten afirmar que el trabajador es actor, así como fuente en los procesos de transmisión del conocimiento, este proceso no es más que un intercambio de conocimiento.

Referencias

- Acosta, J. (2012). Liderazgo y emprendimiento innovador en nuevas empresas de base tecnológica. Un estudio de casos basado en un enfoque de gestión del conocimiento. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*. Vol. 1. Núm. 1. pp. 5-13. https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1/num1/REAL_Vol1Num1_pp5-13.pdf
- Barragán, A. (2009). Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento. *Revista Intangible Capital*. Vol. 5. Núm. 1. pp. 65-101.
- Carballo, R. (2014). Innovación y gestión del conocimiento. Editorial Díaz de Santos. Madrid, España.
- Cohen, E., & Franco, R. (2005). Gestión social: cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Editorial Siglo XXI, S. A. En coedición con Naciones Unidas. México.
- Coronil, D., & Márquez, L. (2011). Emprender en Venezuela. *Revista Grandes PYMES*. <http://jcuadawordpress.com>.
- Chen, D., & Chen, D. (2009). Guía para gestionar la innovación. Editorial Departament d'Indústria, Comerç i Turisme - Generalitat de Catalunya. Barcelona, España.
- Chirinos, Y. (2015). Modelo de emprendimiento sostenible en las pymes del municipio Baralt del estado Zulia. Memorias Arbitradas. Tomo I. Primer Congreso Internacional: La ciencia, tecnología e innovación desde las perspectivas del plan de la Patria. pp.152-169. <http://es.calameo.com/read/00443785467cd4c566783>
- Chirinos, Y., & Ramos, L. (2014). Capital humano factor potencial para el emprendimiento sostenible. *Revista Impacto Científico*. Núcleo LUZ-COL. Vol. 9. Núm. 2. pp. 206-306. <https://impactocientifico.files.wordpress.com/2015/10/7-art3adculo-yamaru-chirinos-y-col.pdf>
- Chirinos, Y. (2014). Emprendimiento sostenible como política de Estado. En: *Tendencias y perspectivas de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación*. Editorial EDILUZ. Maracaibo, Venezuela, pp. 305-324. <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=511768>
- Davenport, T. (2009). Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology. Harvard Business School Press, Boston, E.U.
- De Pablos, J. (2010). Las competencias informacionales y digitales. En: Competencias informacionales y digitales en educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7. Núm. 2. pp. 6-15. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-de-pablos/v7n2-de-pablos> ISSN 1698-580X.
- Holsapple C. & Joshi, K. (2010). A collaborative approach to ontology space shuttle case, *Decision Support Systems*. Elsevier Science Publishers B. V. Amsterdam. Vol. 48. Núm. 4. pp. 559-567.
- Newell, S., Robertson, M., Scarbrough, H., & Swan, J. (2009). Managing knowledge work and innovation. Editorial Palgrave. McMillan, New York.
- Olivera, E. & Olmedo L. (2009). Características emprendedoras de egresados de contador auditor e ingeniería en administración de empresas de la Universidad Católica del Maule. *Revista Académica*. Núm. 37. pp. 49-72. <http://www.ucm.cl/uploads/media/Olivera.pdf>
- Zheng, W., Yang, B. & McLean, G. (2010). Linking organizational culture, structure, strategy, and organizational effectiveness: Mediating role of knowledge management. *Journal of Business research*. Vol. 63. Núm. 7:763-771.